

Ny utvidgningen av varumärket GORE-TEX Professional

Varumärket GORE-TEX står för framsteg och innovation. I mer än 40 år har Gore levererat produkter som gör vad de säger att de ska göra så att människor kan lita på att varumärket GORE-TEX står för exceptionellt skydd och prestanda i de mest krävande miljöerna.

Därför har GORE-TEX Professional (Gore) beslutat att alla lösningar som erbjuder prestanda som är vattentät, vindtät och andningsbar (dWWB) framöver kommer att vara en del av paraplybegreppet "GORE-TEX-produkter". Det gör det möjligt för Gore att kombinera vattentäta, vindtäta och andningsbara egenskaper med ytterligare en unik teknologi – till exempel GORE-TEX CROSSTECH® och GORE-TEX PYRAD®. Genom att inkludera dessa teknologier kan Gore koppla ihop företagets omfattande och varierande produktprestanda med kännedom om varumärket GORE-TEX. Några tidigare teknologier som också erbjuder dWWB-prestanda kommer att bli en del av varumärket GORE-TEX, även om de fortsättningsvis också kommer att leverera enligt sina specifika egenskaper anpassade för slutanvändaren utöver dWWB. Detta gäller befintliga produkter med varumärket GORE-TEX och kommer nu även att omfatta GORE® CROSSTECH®, GORE® PARALLON® och GORE® PYRAD®.

Andra lösningar som fokuserar på specifika teknologier för mer specialiserad prestanda, men som inte omfattar vattentäthet, kommer också dra nytta av varumärket genom den nya märkningen "by GORE-TEX LABS". Detta kommer till exempel att omfatta "WINDSTOPPER®- by GORE-TEX LABS" och "PYRAD®- by GORE-TEX LABS". Även om dessa teknologier inte är vattentäta så kommer de att erbjuda differentierade, värdehöjande fördelar utvecklade av företaget som använt samma kunskap och vetenskap som vid tillverkningen av vattentäta GORE-TEX-produkter. Benämningen "by GORE-TEX LABS" skapades för att göra kopplingen trovärdig och addera en kvalitetssäkring från GORE-TEX huvudvarumärke till dessa produktvarumärken.

Gore lanserar även ett nytt varumärkeslöfte för GORE-TEX som sträcker sig över hela utbudet av produkter för både professionella användare och konsumenter: "GOING FURTHER, TOGETHER". Varumärkeslöftet sätter fokus på det engagemang som finns för att samarbeta och att kontinuerligt bidra med innovation till våra partners, kunder och slutanvändare.