



Gore Fabrics Division släpper hållbarhetsrapport för 2021 – om både initiativ och framsteg

Göteborg, 1 februari 2022 – Idag har W. L. Gore and Associates (Gore) publicerat [2021 års hållbarhetsrapport](#) för Fabrics Division. Gore har publicerat rapporten de senaste åtta åren (sedan 2014). Rapporten understryker att hållbarhet är en viktig prioritering och förklarar hur Gore Fabrics Division drar nytta av sina principer – tron på vetenskap, öppenhet och samarbete med branschorganisationer – för att tillhandahålla innovativa och hållbara lösningar. Hållbarhetsrapporten för 2021 ger en inblick i hur Gore Fabrics Division arbetat utifrån sitt ramverk för att uppnå förra årets strategi.

I årets rapport lyfts bland annat utvecklingen av expanderad polyeten (ePE) fram som ett viktigt exempel på hur Gores Fabrics Division använder sin expertis för att driva på innovation inom miljöförbättrande material. Gores nya kompletterande materialplattform kommer att ligga till grund för membranteknik i verksamheten riktad mot konsument.

En annan nyhet är att GORE-TEX Professional lanserade EXTRAGUARD, en innovativ teknologi med mindre miljöpåverkan för en ny typ av säkerhets skor.

– Det gläder mig att se att vi under 2021, trots många utmaningar, gjorde betydande framsteg på många områden. Vårt hållbarhetsramverk är nu helt integrerat i både vår verksamhet mot konsument och mot professionella användare och ger strategisk vägledning för viktiga initiativ. I årets hållbarhetsrapport har vi tagit tillfället i akt att dela med oss av tankar från våra experter för att visa på vår kunskap. Vi kommer att fortsätta att arbeta hårt med alla åtaganden som gjorts inom ramen för vår hållbarhetsstrategi. Detta för att kunna skydda människor och planeten samtidigt som vi förlänger våra produkters livslängd och förbättrar användarnas upplevelse, säger Ross MacLaine, Sustainability Leader på Gore Fabrics Division.

Andra höjdpunkter från Gores hållbarhetsresa förra året:

- Gore Fabrics Division genomförde ytterligare en fullständig värdering av sitt totala koldioxidavtryck och samarbetade med sina partner i leveranskedjan för att minska koldioxidutsläppen från råvarorna.

- Gore Fabrics Division fick Global Recycled Standard (GRS) certifiering för sina fabriker i Putzbrunn, Tyskland och Shenzhen, Kina.
- Gore Fabrics Division ökade insynen ytterligare i resultaten och arbetet för att minska miljöpåverkan från sina fabriker genom Higg Facility Environmental Module (FEM). Medan tillverkningsanläggningarna i Shenzhen och Elk Mills, USA bibehöll sina prestationsnivåer, överskred fabriken i Putzbrunn avsevärt sin totala miljöpoäng.
- Gore Fabrics Division fortsatte också att kontrollera den sociala efterlevnaden vid sina tillverkningsanläggningar med hjälp av Higg Facility Social & Labor Module (FSLM).

– Dessa initiativ och resultat visar att Gore Fabrics Division under 2021 fortsatte att göra skillnad för vår planet och de människor som lever på den. Med hjälp av årtionden av vetenskaplig kunskap, intensiv forskning och utveckling samt ett strikt testsystem är vi fortfarande fast beslutna om att skapa miljöförbättrande materialinnovationer som möjliggör hög prestanda med ett mindre miljöavtryck, avslutar Ross MacLaine.

Om GORE-TEX

Gore revolutionerade industrin för ytterkläder med vattentät, andningsbart GORE-TEX-tyg för mer än 40 år sedan och är fortfarande en ledande innovatör av prestandakläder. Gore Fabrics produkter ger komfort och skydd i utmanande miljöer och i vardagen, vilket gör det möjligt för användarna att på ett säkert och tryggt sätt uppnå och uppleva mer. Från vandring i skyfall till försvarsinsatser och brandbekämpning – Gores djupa förståelse för konsumenternas och industrins behov driver utvecklingen av produkter med meningsfulla prestandafördelar.

För mer information, besök www.gore-tex.com och www.goretexprofessional.com.

Om Gore

W. L. Gore & Associates är ett globalt materialforskningsföretag som arbetar för att förändra industrier och förbättra liv. Sedan 1958 har Gore löst komplexa tekniska utmaningar i krävande miljöer – från rymden till världens högsta bergstoppar och människokroppens inre. Med mer än 12 000 medarbetare och en stark, teamorienterad kultur genererar Gore årliga intäkter på 4,5 miljarder dollar.

<https://www.gore.com>