



Introduzione all'estensione del marchio GORE-TEX Professional

Il marchio GORE-TEX è sinonimo di continuo progresso e innovazione. Da oltre 40 anni, Gore fornisce prodotti "che fanno quello che diciamo che faranno" e le persone si fidano del marchio GORE-TEX per offrire protezione e prestazioni eccezionali in alcuni degli ambienti più difficili.

Ecco perché GORE-TEX Professional (Gore) ha deciso che tutte le soluzioni che offrono prestazioni durevolmente impermeabili, antivento e traspiranti (dWWB) saranno trasferite e incluse sotto l'ombrello dei "prodotti GORE-TEX". Ciò consente a Gore di combinare le caratteristiche di impermeabilità, antivento e traspirabilità con altre tecnologie esclusive, come le tecnologie di prodotto GORE-TEX CROSSTECH® e GORE-TEX PYRAD®. Incorporando queste tecnologie avanzate, Gore collegherà le sue ampie e diverse capacità di prestazione dei prodotti con la forte consapevolezza globale del marchio GORE-TEX. Alcune tecnologie precedentemente marchiate che offrono anche prestazioni dWWB diventeranno tecnologie abilitanti con il marchio GORE-TEX, anche se continueranno a fornire le loro specifiche prestazioni all'utente finale al di là del dWWB. Questo vale per i prodotti a marchio GORE-TEX esistenti e sarà ora esteso ai prodotti GORE® CROSSTECH®, GORE® PARALLON® e GORE® PYRAD® quando includeranno la funzione dWWB.

Tutte le altre soluzioni che si concentrano su tecnologie specifiche che offrono prestazioni più specifiche, ma che non includono l'impermeabilità, beneficeranno della reputazione del marchio GORE-TEX grazie alla nuova firma "by GORE-TEX LABS". Tra questi, ad esempio, i prodotti "WINDSTOPPER® by GORE-TEX LABS" e "PYRAD® by GORE-TEX LABS". Anche se non sono impermeabili, le tecnologie evidenziate come marchi di prodotti approvati offrono vantaggi differenzianti e di valore aggiunto e sono progettate dalla stessa azienda, utilizzando gran parte delle stesse conoscenze, della scienza, dei team, del lavoro di laboratorio e dei test utilizzati per produrre i prodotti GORE-TEX. Il marchio "by GORE-TEX LABS" è stato creato per creare questo collegamento in modo credibile e fornire una garanzia di qualità dal marchio principale GORE-TEX al marchio del prodotto approvato.

Infine, Gore sta introducendo una nuova promessa del marchio GORE-TEX per l'intera offerta di tessuti professionali e consumer: "ANDARE OLTRE, INSIEME". Questa promessa riguarda l'impegno alla collaborazione e all'innovazione continua, in qualità di partner dei nostri clienti e utenti finali.

Informazioni su Gore

W. L. Gore & Associates è un'azienda globale di scienza dei materiali dedicata al miglioramento delle industrie e delle vite. Dal 1958, Gore risolve sfide ingegneristiche complesse in ambienti difficili, dallo spazio, alle vette più alte del mondo, all'interno del corpo umano. Con oltre 12.000 dipendenti e una forte cultura di squadra, Gore genera un fatturato annuo di 4,5 miliardi di dollari.

gore.com

Ufficio Stampa GORE-TEX - Green Media Lab Srl SB

Via Tertulliano 70 - 20137 Milano

alice.diotti@greenmedialab.com

riccardo.aiello@greenmedialab.com

+39 02 91320415

www.greenmedialab.com