



## **Protettivo, confortevole e sostenibile: il Soft GORE-TEX Shell, riciclato laminato per applicazioni da lavoro**

**I materiali sostenibili utilizzati e i processi produttivi consentono di risparmiare oltre il 50% di CO<sub>2</sub> e di impiegare quasi due terzi di acqua in meno.**

**Milano, (19 gennaio 2023)** - GORE-TEX Professional (Gore) lancia una nuova tecnologia prodotta per l'abbigliamento da lavoro, caratterizzata da un impatto ambientale significativamente ridotto. L'impronta ambientale della tecnologia Soft GORE-TEX Shell, impermeabile, antivento e traspirante, è notevolmente ridotta grazie a tre caratteristiche fondamentali: la durabilità dei materiali, la derivazione dei tessuti da bottiglie in PET riciclato e, infine, un processo di lavorazione a maglia circolare e di tecnica di tintura in massa. Tutto questo si traduce in un risparmio di CO<sub>2</sub> pari a quasi il 54%, in un consumo di acqua di circa il 64% inferiore e in una riduzione dell'uso di sostanze chimiche. Inoltre, il processo di lavorazione circolare a maglia non solo riduce le emissioni di CO<sub>2</sub>, ma rende i laminati morbidi al tatto.

Da oltre 30 anni, la strategia di sostenibilità di Gore si concentra sulla durata dei prodotti e sull'approccio all'analisi del ciclo di vita, in quanto più a lungo un prodotto viene indossato, minore è la sua impronta ambientale annuale. Per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale, Gore sta conducendo una ricerca su materiali che, ad esempio, consentano di risparmiare sulle emissioni di CO<sub>2</sub> o di ridurre ulteriormente il consumo di acqua, pur mantenendo la propria funzione protettiva e durevole o soddisfacendo e superando gli standard richiesti. Per la produzione dei nuovi laminati Soft GORE-TEX Shell a 2 e 3 strati, gli specialisti dell'abbigliamento funzionale utilizzano bottiglie per bevande in PET riciclato. L'uso di materiali riciclati nel tessuto esterno o nella parte interna del laminato, riduce significativamente la percentuale di impiego di nuove materie prime e il consumo di acqua ed energia.

### **Processi di produzione sostenibili: processi di maglieria e tintura in massa**

Anche i processi di produzione contribuiscono a ridurre l'impronta ecologica: ad esempio, il materiale esterno e il strato interno del laminato Soft GORE-TEX Shell a 3 strati sono realizzati con un processo di lavorazione a maglia, che richiede meno energia rispetto al processo di tessitura a trama e ordito. Un altro vantaggio di questo processo è l'elevato comfort quando si indossa il capo, oltre alla morbidezza alla mano stessa del laminato.

Anche il rivestimento interno del laminato viene tinto in massa. In questo processo di tintura, il colorante viene aggiunto al polimero che successivamente crea il filato. Il filato così ottenuto è tinto permanentemente in profondità e può essere lavorato a maglia

direttamente in un tessuto. Non essendo necessari ulteriori processi di tintura, si riduce di conseguenza il consumo di CO<sub>2</sub>, acqua e sostanze chimiche. Secondo l'indice Higg, la tintura in soluzione utilizza fino al 90% di acqua in meno rispetto ai metodi di tintura tradizionali. L'uso di sostanze chimiche si riduce del 60% e le emissioni di CO<sub>2</sub> fino al 58%. Inoltre, i tessuti tinti in soluzione sono 10 volte più resistenti alla luce rispetto ai tessuti tinti tradizionalmente e quindi non sbiadiscono così rapidamente.

Neilsen Reid, Product Specialist di GORE-TEX Professional, afferma: "Questa evoluzione è nata da due argomenti indipendenti: una ricerca di mercato dedicata all'utente finale in cui abbiamo capito che i lavoratori desiderano una maggiore flessibilità nell'abbigliamento da lavoro, espressa come 'abbiamo bisogno di impermeabilità che non assomigli al "abbigliamento da pioggia" standard'. Lo sviluppo della tecnologia Soft GORE-TEX Shell si è adoperato per soddisfare questa esigenza, riducendo al contempo l'impatto ambientale. È importante sottolineare che tutto questo è stato fatto senza compromettere la protezione duratura dalle intemperie che il marchio GORE-TEX rappresenta. Il prossimo passo sarà continuare a espandere l'uso di contenuti riciclati nel nostro portafoglio di laminati, che saranno confermati secondo il Global Recycled Standard, uno standard di certificazione indipendente e trasparente.

**Material Sustainability Index (MSI) and Lifecycle Industry Average (LCIA) midpoints per m<sup>2</sup> laminate**

	Emotion 2L	Emotion 3L	Percentage improvement relative to reference laminate*
<b>Global Warming Midpoints (kg CO<sub>2</sub> equiv.)</b>	1,53	1,83	 Emotion 2L -53,5% Emotion 3L -55,0%
<b>Eutrophication Midpoints (g PO<sub>4</sub><sup>2-</sup> equiv.)</b>	0,62	0,60	 Emotion 2L -39,7% Emotion 3L -48,7%
<b>Water Scarcity Midpoints (m<sup>3</sup>)</b>	0,30	0,35	 Emotion 2L -63,3% Emotion 3L -64,7%
<b>Abiotic Resource Depletion Midpoints (MJ)</b>	22,3	26,8	 Emotion 2L -52,4% Emotion 3L -53,2%

Compared to baseline GORE-TEX product 2L and 3L

\*Reference laminates: Venice 2L and Venice 3L MG

These results were calculated using the Higg Materials Sustainability Index (Higg MSI at [msi.higg.org](https://msi.higg.org)) V3.0 developed by the Sustainable Apparel Coalition (SAC). They were calculated by W. L. Gore & Associates and are not verified.

Gore ha rivoluzionato l'industria dell'abbigliamento 40 anni fa grazie al tessuto impermeabile e traspirante GORE-TEX e rimane uno dei principali innovatori nell'abbigliamento performante. I prodotti Gore offrono comfort e protezione in ambienti difficili e nella vita di tutti i giorni, in modo che chi li indossa possa raggiungere e sperimentare sempre di più in sicurezza e con piena fiducia. Dall'escursionismo sotto la pioggia battente alle operazioni militari e alla lotta agli incendi, la profonda comprensione di Gore delle esigenze dei consumatori e dell'industria guida lo sviluppo di prodotti con vantaggi significativi in termini di prestazioni.

<https://www.goretexprofessional.com/it>

### **Informazioni sull'indice Higg**

Sviluppato dalla Sustainable Apparel Coalition, l'Higg Index è una suite di strumenti che consente a marchi, rivenditori e strutture di tutte le dimensioni - in ogni fase del loro percorso di sostenibilità - di misurare e assegnare un punteggio accurato alle prestazioni di sostenibilità di un'azienda o di un prodotto. Gli strumenti dell'Higg Index misurano le prestazioni sociali e ambientali lungo tutta la catena di valore, fornendo una panoramica olistica che consenta alle aziende di apportare miglioramenti significativi per proteggere il benessere dei lavoratori delle fabbriche, delle comunità locali e dell'ambiente.

<https://apparelcoalition.org/the-higg-index/>

### **Informazioni su Gore**

W. L. Gore & Associates è un'azienda globale di scienza dei materiali dedicata al miglioramento delle industrie e delle vite. Dal 1958, Gore risolve sfide ingegneristiche complesse in ambienti difficili, dallo spazio, alle vette più alte del mondo, all'interno del corpo umano. Con oltre 12.000 dipendenti e una forte cultura di squadra, Gore genera un fatturato annuo di 4,5 miliardi di dollari.

[gore.com](http://gore.com)

### **Ufficio Stampa GORE-TEX - Green Media Lab Srl SB**

Via Tertulliano 70 - 20137 Milano

[alice.diotti@greenmedialab.com](mailto:alice.diotti@greenmedialab.com)

[riccardo.aiello@greenmedialab.com](mailto:riccardo.aiello@greenmedialab.com)

+39 02 91320415

[www.greenmedialab.com](http://www.greenmedialab.com)