



GOING FURTHER, TOGETHER

GORE-TEX® Fabrics: Seit 50 Jahren bewährt. Entwickelt für die Zukunft.

SEIT FÜNF JAHRZEHNTE SETZEN WIR MASSSTÄBE FÜR BEKLEIDUNG, DIE DEN TRÄGER SCHÜTZT. GEMEINSAM MIT UNSEREN PARTNERN GEHEN WIR DIESEN WEG WEITER UND SETZEN AUCH IN ZUKUNFT AUF VERANTWORTUNGSVOLLE PERFORMANCE.

Elkton, MD – [11. Mai 2026] – W. L. Gore & Associates (Gore), Gründer der [Marke GORE-TEX®](#), feiert 50 Jahre Produktinnovation und Leadership im Bereich Funktionstextilien. Seit Einführung des Materials im Light Dimension™ Zelt von Early Winters im Jahr 1976 hat Gore sein Produktportfolio weltweit zu einer bewährten Lösung für Bekleidung, Schuhe und Handschuhe weiterentwickelt. Materialien der Marke GORE-TEX® bieten nicht nur Komfort, sondern schützen Menschen bis heute in Alltagssituationen und unter extremsten Bedingungen.

Mit diesem Meilenstein würdigt das Unternehmen nicht nur seine legendäre Innovationskraft, sondern stellt auch die Weichen für die Zukunft. Seit Bob Gores [Entdeckung](#) eines leichten, mikroporösen Materials [im Jahr 1969](#) wurde die GORE-TEX® Produkttechnologie aufgrund wissenschaftsbasierter Forschung stets weiterentwickelt und hat sich von der bahnbrechenden Erfindung zu einer der erfolgreichsten Materialplattformen für Funktionstextilien gewandelt. Diese Entwicklung setzt sich bis heute fort: durch kontinuierliche Innovation und das Engagement für [verantwortungsvolle Performance](#), in der Überzeugung, dass Performance, Langlebigkeit und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen müssen. Dieser Ansatz erstreckt sich auf die gesamte Gore Fabrics Division. Sie umfasst die Bereiche Outdoor, Arbeitssicherheit und Verteidigung, wo zuverlässiger Schutz von entscheidender Bedeutung ist.

„Seit fünf Jahrzehnten ermöglichen GORE-TEX® Produkte Menschen, unter härtesten Bedingungen Höchstleistungen zu erbringen“, so Michelle Augustine, Gore Fabrics Business Leader. „Auf dieser Grundlage setzen wir weiterhin auf Innovationen, die unseren Partnern helfen, veränderten Anforderungen gerecht zu werden und gleichzeitig für die Zukunft das Thema verantwortungsvolle Performance voranzutreiben.“



GOING FURTHER, TOGETHER

Langlebigkeit und Haltbarkeit stehen bei Gore schon seit langem im Fokus und rücken immer mehr in den Vordergrund. Das Unternehmen setzt auf die Entwicklung langlebiger Produkte, um den Ressourcenverbrauch zu reduzieren, ohne die Performance zu beeinträchtigen. Parallel dazu arbeitet Gore mit mehr als 45 Stakeholdern und dem Sport- und Outdoor-Forschungszentrum der Mid Sweden University zusammen, um einen [globalen Standard](#) für [die Langlebigkeit](#) von Outdoor-Bekleidung zu entwickeln.

Innovation steht im Mittelpunkt des Gore Fabrics Business. Auf Basis materialwissenschaftlicher Erkenntnisse der neuesten Generation gelingt es Gore, bahnbrechende Technologien zu entwickeln, darunter die Membran aus expandiertem Polyethylen (ePE) und die PYRAD® Materialien by GORE-TEX LABS®, die die gewohnt wasserdichte, winddichte, atmungsaktive und langlebige Performance bieten.

Darüber hinaus setzt Gore auf Innovation bei der Herstellung seiner Materialien, etwa durch die Umstellung der Produktionsstätten auf 100 % Strom aus erneuerbaren Energien und die Verringerung der Umweltbelastung durch den Einsatz erneuerbarer Energien, recycelter und umweltfreundlicher Materialien sowie [verantwortungsvolle Herstellungsprozesse](#).

Unter dem Motto „50 Jahre Going Further, Together“ werden Kommunikation und Aktionen rund um das Jubiläum verdeutlichen, wie die Marke GORE-TEX® durch wissenschaftsbasierte Innovationen und langlebige Produktlösungen auf hohe und zugleich verantwortungsvolle Performance setzt und dabei zur langfristigen Verringerung von Umweltauswirkungen beiträgt. Anlässlich des Jubiläums hat Gore eine multimediale-Darstellung mit historischer Timeline, Archivvideos und Bildern veröffentlicht, die über den Archivkanal der Marke GORE-TEX® verfügbar ist.

Über Gore Fabrics

Gore Fabrics hat vor 50 Jahren als Pionier das erste wasserdichte, winddichte und atmungsaktive GORE-TEX® Produkt für die technische Bekleidungsindustrie eingeführt und damit neue Maßstäbe für Funktionsbekleidung, Schuhe und Accessoires gesetzt. Wir arbeiten nach wie vor an Materialinnovationen mit Lösungen für technische Bekleidung, Schuhe und Accessoires, die zuverlässigen Schutz, Komfort und Langlebigkeit in den Bereichen Consumer, Defense, Safety und Arbeitssicherheit bieten. Zu unserem Portfolio gehören führende Namen

wie die Marken GORE-TEX® und SITKA®, die auf fundiertem wissenschaftlichem Know-how und dem Commitment zu verantwortungsvollem, leistungsstarkem Design basieren. gore-tex.com und goretexprofessional.com

Über Gore

W. L. Gore & Associates ist ein globales Unternehmen aus dem Bereich der Materialwissenschaften, das sich zum Ziel setzt, Industrien und Leben zu verbessern. Seit 1958 hat Gore komplexe technische Herausforderungen in anspruchsvollen Umgebungen gelöst – vom Weltraum über die höchsten Gipfel der Welt bis hin zum Innenleben des menschlichen Körpers. Mit rund 13.000 Mitarbeitenden und einer starken, teamorientierten Kultur generiert Gore einen Jahresumsatz von 5 Milliarden US-Dollar. gore.com

###

Medienkontakt:

Norbert Selle
GORE-TEX® Brand Public Relations
nselle@wlgore.com
Telefon: +49 89 46122036
Mobil: +49 152 04897356

Kimia Rahmati
consense communications GmbH
kra@consense-communications.de
Telefon: +49 89 23002626
kra@consense-communications.de