



IM LABOR BEWÄHRT. BEREIT FÜR DEN EINSATZ. DIE MARKE GORE-TEX® FÜHRT EINE VISIONÄRE KONZEPTSTUDIE FÜR KAMPFSCHUHE UND TAKTISCHE SCHUHE DER NÄCHSTEN GENERATION EIN

- PROGRESSIVES DESIGN KOMBINIERT SCHUTZ UND TRAGEKOMFORT WIE EIN SNEAKER.
- MIT GORE-TEX® EXTRAGUARD PRODUKTTECHNOLOGIE FÜR EXTREME ROBUSTHEIT UND DAUERHAFTES LEISTUNGSVERMÖGEN.
- DIE STUDIE ZEIGT DIE VORTEILE DER KONSTRUKTION FÜR EINE NACHHALTIGERE UND EFFIZIENTERE PRODUKTION.

Putzbrunn, (6. November 2025) – Die Marke GORE-TEX®, weltweit führend bei wasserdichten, winddichten und atmungsaktiven Textiltechnologien, präsentiert eine Konzeptstudie für die nächste Generation von Kampf- und Sicherheitsschuhen. Der Prototyp unterstreicht Gore's Anspruch, Innovation durch kontinuierliche Forschung und Entwicklung konsequent voranzutreiben – mit Materialien und Konstruktionsmethoden, die den Anforderungen moderner Einsatzprofile, extremer Klimabedingungen und wachsender Komfortexpectationen gerecht werden. Er zeigt, wie Leistung, Schutz und modernes Design in einem zukunftsweisenden Konzept vereint werden können.

„Konventionelle Taktik- und Kampfstiefel aus Leder sind oft schwer, unbequem und trocknen nur langsam, wenn sie Nässe oder extremen Klimabedingungen ausgesetzt sind. Das EXTRAGUARD Obermaterial überwindet die Grenzen traditioneller Lederkonstruktionen – und steigert so Komfort und Schutz spürbar“, erklärt David Bastias, Strategic Marketing for Footwear bei der Marke GORE-TEX®. „Die EXTRAGUARD Technologie zeichnet sich durch eine äußerst geringe Wasseraufnahme, schnelles Rücktrocknen und ein konstant niedriges Gewicht auch bei Nässe aus – bei gleichzeitig hoher Robustheit und Widerstandsfähigkeit gegenüber den Elementen. Diese Balance aus Komfort und Haltbarkeit markiert einen wichtigen Fortschritt im Kampfschuhdesign – im Interesse von Soldaten, Polizeikräften und Herstellern gleichermaßen.“

Fortschrittliches Design für anspruchsvolle Einsätze

Im Zentrum dieser Konzeptstudie steht die GORE-TEX® EXTRAGUARD Produkttechnologie, die genau auf diese Anforderungen ausgelegt ist. Das Obermaterial wird in Rollenform geliefert und zu größeren Zuschnitten verarbeitet, wodurch die Zahl der Nähte sinkt, weniger Nahtband benötigt wird und der wasserdichte Schutz verbessert wird. Dies eröffnet neue Konstruktionsmethoden und Designmöglichkeiten, um Druckstellen in stark beanspruchten Bereichen wie Ferse und Schaft zu reduzieren und gleichzeitig die Strapazierfähigkeit zu erhöhen. Das vom Sneaker-Design inspirierte Konzept kombiniert hohen Tragekomfort mit einem modernen Look – entscheidend für Einsatzkräfte, die gleichermaßen Wert auf Leistung und Komfort legen.

Nachhaltigkeit und Ressourceneffizienz

Die baulichen Vorteile schaffen zugleich die Grundlage für nachhaltigere und effizientere Produktionsprozesse. Durch die Lieferung in Rollenform ist eine gleichbleibend hohe Qualität gewährleistet, Materialverschnitt wird minimiert. Weniger Nähte bedeuten weniger Nahtband und eine vereinfachte Fertigung. Zudem erlaubt das Material vielfältige Verarbeitungsmethoden – etwa PU-Gießen, Drucken, Prägen, Schweißen oder nahtlose Anwendungen – und eröffnet Schuhherstellern neue Freiheiten bei Design und Kostenoptimierung.

„Wir denken den Schutz und die Leistungsfähigkeit des modernen Soldaten neu“, sagt Rainer Geiger, Application Engineer bei der Marke GORE-TEX®. „Mit der Kombination aus maximaler Belastbarkeit, hohem Komfort und effizienter Fertigung zeigt die GORE-TEX® EXTRAGUARD Technologie ihr Potenzial – und eröffnet Markenpartnern neue Wege für innovative militärische und taktische Schuhkonzepte.“

Gore revolutionierte die Oberbekleidungsindustrie vor mehr als 40 Jahren mit wasserdichtem, atmungsaktivem GORE-TEX®-Gewebe und ist nach wie vor ein führender Innovator für Leistungsbekleidung. Produkte von Gore Fabrics bieten Komfort und Schutz in anspruchsvollen Umgebungen und im Alltag, sodass Träger sicher und sicher mehr erreichen und erleben können. Von Regenfällen bis hin zu militärischen Operationen und der Brandbekämpfung – Gore hat ein tiefgreifendes Verständnis für Verbraucher- und Industriebedürfnisse, das die Entwicklung von Produkten mit bedeutsamen Leistungsvorteilen vorantreibt.

Über Gore

W. L. Gore & Associates ist ein weltweit tätiges Unternehmen für Materialwissenschaften, das sich der Transformation von Industrien und der Verbesserung der Lebensbedingungen verschrieben hat. Seit 1958 hat Gore komplexe technische Herausforderungen in anspruchsvollen Umgebungen gelöst – vom Weltraum über die höchsten Gipfel der Welt bis hin zum inneren Funktionieren des menschlichen Körpers. Mit mehr als 13.000 Mitarbeitern und einer starken, teamorientierten Kultur erzielt Gore einen Jahresumsatz von 5 Milliarden US-Dollar. gore.com

Medienkontakt

Norbert Selle
W. L. Gore & Associates GmbH.
Hermann-Oberth-Str. 22
85640 Putzbrunn
Telefon: +49(89) 4612 0
E-Mail: nselle@wlgore.com

Kimia Rahmati
consense communications GmbH
Friedenstraße 6a
81671 München
Telefon: +49 89 23002626
E-Mail: kra@consense-communications.de