



## EXTRAGUARD i spännande designexperiment med AI

AI-verktyg skapar ny design för skyddsskor från GORE-TEX med EXTRAGUARD-teknologin

**Artificiell intelligens (AI) erbjuder fascinerande möjligheter för inspiration och skapande – men kan det göra det även inom design av skyddsskor? GORE-TEX Professional (Gore) testar nu vilka möjligheter och utmaningar AI erbjuder inom området. I fokus är den innovativa överdelsteknologin EXTRAGUARD som används i GORE-TEX senaste skyddsskor.**

Det innovativa övermaterialet EXTRAGUARD ingår i GORE-TEX skyddsskor och gör dem robusta, vattentäta och lätta – även under extrema väderförhållanden. Jämfört med läder erbjuder materialet ett stort utbud av designmöjligheter eftersom det kan bearbetas på många olika sätt. Något som gjorde att teknologin passade väl för detta AI-experiment.

– Vi ser oss själva som en inkubator för idéer, och vill inspirera våra kunder och öppna upp för nya perspektiv. Därför valde vi att genomföra detta projekt där vi tänker annorlunda kring skodesign med stöd av AI. Men även om AI kan användas för att snabbt visualisera skodesign, så behövs fortfarande teknisk expertis för att kunna förverkliga produkten, säger Leonhard Schlichting, Business Leader Workwear på GORE-TEX Professional.

Utgångspunkten för detta AI-experiment var ett urval av nyckelord som under processens gång hela tiden förfinades. Utifrån dessa nyckelord skapades sedan individuella designvarianter av AI.

– Totalt utvecklade vi fyra varianter av skyddsskor med EXTRAGUARD-teknologi. Chelsea boots, rigger boots, atletiska skyddsskor och gummistövlar (med EXTRAGUARD-material i stället för gummi), säger Cornelius Waiblinger, vd på AI Alanis.

– Det finns ett stort intresse från våra kunder kring hur designen av skyddsskor skulle kunna se ut med hjälp av AI. Med det här projektet vill vi därför inleda diskussioner om nya GORE-TEX EXTRAGUARD-varianter och vi ser fram emot utbytet med våra kunder, säger David Bastias, marknadsansvarig för skor på GORE-TEX Professional.

### Om Gore

W. L. Gore & Associates är ett globalt materialvetenskapligt företag som arbetar för att förändra industrier och förbättra liv. Sedan 1958 har Gore löst komplexa tekniska utmaningar i krävande miljöer – från yttre rymden till världens högsta bergstoppar och människokroppens inre. Med mer än 12 000 medarbetare och en stark, teamorienterad kultur genererar Gore årliga intäkter på 4,5 miljarder dollar.

[www.gore.com](http://www.gore.com)