



GOING FURTHER, TOGETHER

TESTAD I LABORATORIET OCH REDO FÖR FÄLTET – GORE-TEX® INTRODUCERAR KONCEPTSTUDIE FÖR NÄSTA GENERATIONS STRIDS- OCH SKYDDSSKOR

- PROGRESSIV DESIGN FÖRENAR SKYDD MED SNEAKER-LIKNANDE KOMFORT.
- TILLVERKAD MED GORE-TEX® EXTRAGUARD-TEKNOLOGI FÖR ROBUSTHET OCH LÄTTVIKTIG PRESTANDA.
- STUDIEN VISAR PÅ FÖRDELAR I TILLVERKNINGEN FÖR EN MER HÅLLBAR OCH EFFEKTIV PRODUKTION.

Göteborg, 7 november 2025 – GORE-TEX® – global ledare inom högpresterande vattentäta, vindtäta och ventilerande materialteknologier – presenterar nu en konceptstudie för framtidens strids- och skyddsskor. Prototypen visar på företagets engagemang inom forskning och utveckling och utforskar hur innovativa material och tillverkningsmetoder kan möta kraven från föränderliga uppdrag, hårdare klimat och förväntningar på hög komfort. Studien exemplifierar hur prestanda, skydd och modern design kan förenas i ett framåtblickande koncept.

– Konventionella strids- och skyddskängor tillverkade av läder är ofta tunga, obekväma och tar lång tid att torka när de utsätts för vatten eller extrema klimat. Vår EXTRAGUARD-teknologi kan dock hjälpa till i att övervinna begränsningar i traditionella läderkonstruktioner och öka både komfort och skydd, säger David Bastias, Strategic Marketing for Footwear på GORE-TEX®.

– EXTRAGUARD-teknologin har lågt vattenupptag, snabb torkning och jämn vikt under våta förhållanden, samtidigt som det ger det skydd som försvarsoperationer kräver. Denna balans mellan komfort och tålighet markerar ett viktigt steg framåt i designen av strids- och skyddsskor och är till förmån för soldaten, polisen, och även skotillverkaren, fortsätter David.

Avancerad design för prestanda i krävande terräng

GORE-TEX® EXTRAGUARD har utvecklats med just dessa behov i åtanke. Materialet levereras i rullform, vilket gör att EXTRAGUARD kan skäras i större mönsterbitar och således minska antalet sömmar och behov av tejpning. Något som förbättrar det vattentäta skyddet.

Detta möjliggör också nya tillverkningsmetoder och en större frihet i design för att minska trycket i nötningsutsatta områden som häl och ankel. Inspirerad av sneakerdesign ger teknologin förbättrad bärkomfort och ett modernt utseende. Något som är avgörande för användare som förväntar sig både prestanda och komfort.

Hållbarhet och resurseffektivitet

Dessa fördelar banar också väg för mer hållbara och effektiva produktionsmetoder. Eftersom EXTRAGUARD levereras i rullform säkerställer det jämn kvalitet och minskat materialspill. Konstruktionen kräver också färre sömmar, vilket gör att mängden tejping och tätning för vattentät konstruktion kan minskas och tillverkningen förenklas. Samtidigt möjliggör det en mängd olika designalternativ som PU-gjutning, tryckning, prägling, svetsning och stygnfria applikationer. Något som ger skottillverkare frihet i design och bättre kostnadseffektivitet.

– Vi omdefinierar vad skydd och prestanda innebär för den moderna soldaten. Genom att kombinera motståndskraft med komfort och samtidigt förbättra effektivitet visar vi potentialen med GORE-TEX® EXTRAGUARD och öppnar nya dörrar för våra varumärkespartners att designa mer innovativa strids- och skyddsskor, säger Rainer Geiger, Application Engineer på GORE-TEX®.

Om GORE-TEX Professional

Gore revolutionerade ytterklädesindustrin med vattentäta, andningsbara GORE-TEX-tyger för mer än 40 år sedan och är fortfarande en ledande innovatör av prestandakläder. Gores produkter ger komfort och skydd i utmanande miljöer och i vardagen, vilket gör det möjligt för bäraren att på ett säkert och självsäkert sätt uppnå och uppleva mer. Från vandring i skyfall till försvarsoperationer och brandbekämpning – Gores djupa förståelse för konsumenternas och industrins behov driver utvecklingen av produkter med meningsfulla prestandafördelar. Läs mer här: www.gore-tex.com och www.goretexprofessional.com

Om Gore

W. L. Gore & Associates är ett globalt materialteknologiskt företag som arbetar för att förändra sin industri och hjälpa människor uppnå sina mål. Sedan 1958 har Gore löst komplexa tekniska utmaningar i krävande miljöer – från yttre rymden till världens högsta bergstoppar och människokroppens inre. Med mer än 13 000 medarbetare och en stark, teamorienterad kultur genererar Gore årliga intäkter på 5 miljarder dollar. Läs mer här: www.gore.com

Mediakontakt:

Norbert Selle
GORE-TEX® Brand Public Relations
nselle@wlgore.com
Telefon: +49 89 46122036
Mobil: +49 152 04897356

Jakob Merlenius
Presskontakt Sverige & Norge
jakob.merlenius@obeya.se
Telefon: +46722300938