



GOING FURTHER, TOGETHER

Tessuti GORE-TEX®: collaudati da 50 anni. Pensati per il futuro

L'ANNIVERSARIO SEGNA CINQUANT'ANNI DI SUCCESSI NEL CAMPO DELLA PROTEZIONE COMPROVATA E DI PROGRESSI DA FARE INSIEME PER OTTENERE PRESTAZIONI RESPONSABILI PER IL FUTURO

Putzbrunn, Monaco, 18 maggio 2026 — W. L. Gore & Associates (Gore), fondatore del [marchio GORE-TEX®](#), segna 50 anni di innovazione di prodotto e leadership nei tessuti. Fin dalla sua introduzione sul mercato nel 1976, con la tenda Light Dimension™ di Early Winters, Gore ha ampliato il proprio portafoglio fino a diventare una soluzione affidabile a livello globale per abbigliamento, calzature e guanti. Oggi, i tessuti del marchio GORE-TEX® continuano a garantire comfort e protezione in ogni situazione, dalla vita quotidiana alle condizioni più estreme.

Poiché Gore ha raggiunto questo traguardo, l'azienda non solo riflette sulla sua tradizione di innovazione, ma sta anche dando il via al futuro. Fin dalla [scoperta, nel 1969](#), da parte di Bob Gore di un materiale microporoso leggero, la tecnologia di prodotto GORE-TEX® è stata guidata da un'esplorazione basata sulla scienza, che ha trasformato una visione rivoluzionaria in una delle piattaforme di materiali più influenti nei tessuti ad alte prestazioni. Oggi, portiamo avanti questa tradizione attraverso l'innovazione continua e l'impegno a migliorare le [prestazioni responsabili](#), la convinzione che prestazioni, durabilità e sostenibilità debbano progredire insieme. Questi sforzi riguardano il settore dei tessuti del marchio, che si estende attraverso le applicazioni outdoor, professionali e della difesa, dove una protezione affidabile è fondamentale.

“Per cinquant'anni, i prodotti GORE-TEX® hanno consentito alle persone di operare nelle condizioni più difficili”, afferma Michelle Augustine, business leader Gore Fabrics. “Continuiamo a costruire su questa base attraverso l'innovazione che aiuta i nostri partner a soddisfare delle esigenze in continua evoluzione, promuovendo al contempo performance responsabili per il futuro”.

La durata è stata a lungo un obiettivo importante per Gore e l'azienda sta ora portando questo impegno all'avanguardia, sottolineando il design di prodotti che durano più a lungo per ridurre l'uso delle risorse e mantenere le prestazioni nel tempo. Contemporaneamente, Gore collabora



GOING FURTHER, TOGETHER

con oltre 45 stakeholder e con il Centro di ricerca sport e outdoor della Mid Sweden University per sviluppare [uno standard di durabilità globale](#) per le attrezzature outdoor.

L'innovazione è al centro del business dei tessuti di Gore. L'azienda continua a promuovere la scienza dei materiali di ultima generazione, comprese tecnologie all'avanguardia come la membrana in polietilene espanso (ePE) e i tessuti PYRAD® by GORE-TEX LABS®, che offrono prestazioni affidabili attraverso prodotti impermeabili, antivento, traspiranti e durevoli.

Gore sta inoltre innovando nel modo in cui i suoi materiali vengono realizzati passando dai suoi stabilimenti produttivi al 100% di elettricità rinnovabile e continuando a ridurre l'impatto ambientale attraverso l'uso di energia rinnovabile, materiali riciclati e a basso impatto e [pratiche di produzione responsabili](#).

Con il tema dell'anniversario “50 anni Going Further, Together”, le comunicazioni e le attivazioni del marchio evidenzieranno come il marchio GORE-TEX® continui a migliorare prestazioni elevate e responsabili attraverso innovazioni basate sulla scienza e soluzioni di prodotto durevoli, progettate per ridurre l'impatto nel tempo. In occasione di questo anniversario, Gore ha lanciato una risorsa multimediale con una cronologia storica, video di archivio e immagini disponibili attraverso il canale di archiviazione del marchio GORE-TEX®.

Su Gore Fabrics

I business dei tessuti Gore ha introdotto il primo tessuto impermeabile, antivento e traspirante GORE-TEX® 50 anni fa, aprendo la strada al settore dell'abbigliamento tecnico ad alte prestazioni e stabilendo un nuovo standard per abbigliamento, calzature e accessori performanti. Oggi, continuiamo a promuovere l'innovazione dei materiali con soluzioni tecniche di abbigliamento, calzature e accessori che offrono protezione, comfort e durata affidabili in tutte le applicazioni del consumatore, di difesa, sicurezza e nell'ambito professionale. Il nostro portfolio include marchi leader come GORE-TEX® e SITKA®, entrambi basati su una profonda competenza scientifica e sull'impegno per un design responsabile e ad alte prestazioni. gore-tex.com e goretexprofessional.com

Su Gore

W. L. Gore & Associates è un'azienda globale che opera nel mondo della scienza dei materiali con l'obiettivo di trasformare il settore e migliorare la vita delle persone. Dal 1958, Gore ha risolto complesse sfide tecniche in ambienti ardui, dallo spazio alle più alte vette del mondo, fino al corpo umano. Grazie ad oltre 13.000 associati e una forte cultura aziendale orientata al lavoro di squadra, Gore genera un fatturato annuo di 5 miliardi di dollari. gore.com

Ufficio Stampa GORE-TEX Professional

Green Media Lab Srl SB I B Corp Certificata™

Via Tertulliano 70 - 20137 Milano

melania.pisanu@greenmedialab.com

+39 02 91320415

www.greenmedialab.com