



GOING FURTHER, TOGETHER

## Tissus GORE-TEX® : 50 ans d'innovation. Conçu pour l'avenir.

CET ANNIVERSAIRE MARQUE CINQ DÉCENNIES DE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE PROTECTION ÉPROUVÉE ET D'AVANCÉES COMMUNES POUR FAVORISER DES PERFORMANCES RESPONSABLES POUR L'AVENIR

**Elkton, MD** — [11 mai 2026] — W. L. Gore & Associates (Gore), fondateur de la [marque GORE-TEX®](#), marque 50 ans d'innovation et de leadership en matière de tissus. Depuis son introduction dans la tente Light Dimension™ de Early Winters en 1976, Gore a élargi sa gamme de produits pour devenir une solution de confiance à l'échelle mondiale pour les vêtements, les chaussures et les gants. Aujourd'hui, les tissus de la marque GORE-TEX® continuent d'apporter du confort tout en assurant une protection fiable, aussi bien dans les situations de la vie quotidienne que dans les conditions les plus exigeantes.

Alors que Gore célèbre cette étape importante, l'entreprise ne se contente pas de tirer le bilan de son héritage en matière d'innovation, mais elle trace également la voie pour l'avenir. Depuis [la découverte](#) par Bob Gore, [en 1969](#), d'un matériau léger et microporeux, la technologie de produit GORE-TEX® s'est appuyée sur la recherche scientifique pour transformer cette avancée révolutionnaire en l'une des plateformes de matériaux les plus influentes dans le domaine des tissus performants. Aujourd'hui, cet héritage se perpétue grâce à une innovation constante et à un engagement en faveur d'une [performance responsable](#), avec la conviction que performance, résistance et durabilité doivent progresser ensemble. Ces efforts portent sur l'ensemble de la gamme de tissus de la marque, qui couvre les secteurs des activités de plein air, des équipements professionnels et de défense, où une protection fiable est essentielle.

« Depuis cinq décennies, les produits GORE-TEX® permettent aux gens de travailler dans les conditions les plus difficiles », déclare Michelle Augustine, directrice commerciale de la division tissus de Gore. « Nous continuons à bâtir sur ces fondations grâce à l'innovation qui aide nos partenaires à répondre à des besoins en constante évolution, tout en favorisant une performance responsable pour l'avenir. »

La durabilité est depuis longtemps au centre des préoccupations de Gore, et l'entreprise met désormais cet engagement au premier plan, en mettant l'accent sur la conception de produits plus durables afin de réduire l'utilisation des ressources tout en garantissant des performances



GOING FURTHER, TOGETHER

constantes au fil du temps. En parallèle, Gore collabore avec plus de 45 partenaires et le « Sports and Outdoor Research Centre », le centre de recherche sur le sport et les activités de plein air, de la Mid Sweden University afin de développer une [norme mondiale de durabilité](#) pour les équipements de plein air.

L'innovation est au cœur de la division tissus de Gore. L'entreprise continue de faire progresser la science des matériaux de nouvelle génération, notamment grâce à des technologies révolutionnaires telles que sa membrane en polyéthylène expansé (EPE) et ses tissus PYRAD® by GORE-TEX LABS®, offrant des performances fiables en matière d'imperméabilité, de protection contre le vent, de respirabilité et de durabilité.

Gore innove également dans la façon dont ses matériaux sont fabriqués en faisant passer ses sites de production à une alimentation électrique 100 % renouvelable et en continuant à réduire son impact sur l'environnement grâce à l'utilisation d'énergies renouvelables, de matériaux recyclés et à faible impact et [de pratiques de fabrication responsables](#).

Articulées autour du thème anniversaire « Aller plus loin, ensemble depuis 50 ans », les communications et les actions de la marque mettront en avant la manière dont la marque GORE-TEX® continue de faire progresser la haute performance et la performance responsable grâce à des innovations scientifiques et des solutions de produits durables conçues pour réduire l'impact environnemental au fil du temps. Pour marquer cet anniversaire, Gore a lancé une ressource multimédia comprenant une chronologie historique, des vidéos d'archives et des images disponibles sur le canal d'archives de la marque GORE-TEX®.

### **À propos de Gore Fabrics**

La division tissus de Gore a été à l'origine du premier produit GORE-TEX® imperméable, coupe-vent et respirant il y a 50 ans, ouvrant la voie à l'industrie de l'habillement technique et performant et établissant une nouvelle référence pour les vêtements, chaussures et accessoires de performance. Aujourd'hui, nous continuons à faire progresser l'innovation des matières grâce à des solutions techniques de vêtements, de chaussures et d'accessoires qui offrent une protection, un confort et une durabilité fiables pour les usages grand public, de défense, de sécurité et professionnels. Notre portefeuille comprend des noms de premier plan tels que la marque GORE-TEX® et la marque SITKA®, chacune s'appuyant sur une expertise scientifique

approfondie et un engagement en faveur d'un design responsable et performant. [gore-tex.com](http://gore-tex.com)  
et [goretexprofessional.com](http://goretexprofessional.com)

### **À propos de Gore**

W. L. Gore & Associates est une entreprise internationale spécialisée dans les matériaux scientifiques destinés aux industries de transformation et à l'amélioration de la vie.

Depuis 1958, Gore relève des défis techniques complexes dans des environnements difficiles : que ce soit dans l'espace, sur les plus hauts sommets du monde ou pour les mécanismes internes du corps humain. Avec plus de 13 000 collaborateurs et une culture d'entreprise solide fondée sur le travail d'équipe, Gore génère un chiffre d'affaires annuel de 5 milliards de dollars. [gore.com](http://gore.com)

###

#### **Contact média :**

Norbert Selle  
GORE-TEX® Brand Public Relations  
[nselle@wlgore.com](mailto:nselle@wlgore.com)  
Téléphone: +49 89 46122036  
Mobile : +49 152 04897356

XX  
XX  
XX  
Téléphone : XX  
Mobilité : XX