



ROBUSTI COME UNO STIVALE DA COMBATTIMENTO, CONFORTEVOLI COME UNA SNEAKER: CONCEPT STUDY DEL MARCHIO GORE-TEX® PER STIVALI MILITARI E TATTICI PER POLIZIA

- PROTOTIPI REALI CON PESO RIDOTTO, ELEVATO COMFORT E DESIGN PENSATO PER RIDURRE L’AFFATICAMENTO
- I VANTAGGI DELLA TECNOLOGIA DI PRODOTTO GORE-TEX® EXTRAGUARD VENGONO SFRUTTATI ANCHE DAL PUNTO DI VISTA COSTRUTTIVO E SI RIFLETTONO DIRETTAMENTE NEL COMFORT DI UTILIZZO

Putzbrunn (Monaco), 6 marzo 2026 - Gli stivali da combattimento sono tra gli elementi più critici dell’equipaggiamento per militari e forze di polizia. Vengono utilizzati in modo continuativo, accompagnano gli operatori per lunghe distanze e in condizioni ambientali variabili, influenzando direttamente prestazioni, sicurezza e livello di affaticamento. Nonostante ciò, molti modelli professionali continuano a basarsi su principi di design consolidati, sebbene le moderne tecnologie dei materiali consentano oggi approcci completamente nuovi in termini di protezione, comfort e gestione dell’umidità. Allo stesso tempo, anche i profili di utilizzo stanno cambiando: maggiore mobilità, frequenti variazioni climatiche e tempi di utilizzo più lunghi aumentano sensibilmente i requisiti funzionali. Un concept study del marchio GORE-TEX® mostra quali possibilità si aprono grazie alla tecnologia di prodotto EXTRAGUARD nella progettazione e costruzione di stivali da combattimento per applicazioni militari e di stivali tattici per polizia e scenari governativi: la protezione di uno stivale militare unita al comfort di una sneaker.

“La base tecnica del concept study è il materiale per tomaie GORE-TEX® EXTRAGUARD. Si caratterizza per un assorbimento d’acqua estremamente ridotto, una rapida asciugatura e un peso costantemente contenuto anche in condizioni di umidità, mantenendo allo stesso tempo elevata robustezza e resistenza,” spiega David Bastias, Strategic Marketing Footwear del marchio GORE-TEX®. *“Queste proprietà permettono di sviluppare soluzioni di design non convenzionali che vanno oltre i metodi costruttivi tradizionali degli stivali, in particolare per quanto riguarda tomaie, zone di protezione e gestione dell’umidità.”*

Sviluppo senza schemi progettuali preesistenti

Lo studio è stato concepito come un design completamente nuovo, paragonabile a un modello concettuale tecnico. Invece di adattare le classiche costruzioni in pelle o le cuciture tipiche degli stivali tradizionali, i prototipi sono stati progettati interamente attorno alla tecnologia GORE-TEX® EXTRAGUARD, partendo da zero. Uno dei principi chiave del design è la riduzione delle cuciture: questo semplifica la costruzione degli stivali, consente un design più pulito e offre potenziali vantaggi anche nel processo produttivo.

Lo studio adotta inoltre un approccio innovativo nella zona della suola: le intersuole in ETPU di entrambi i prototipi provengono dal settore delle calzature performance e combinano peso ridotto, ammortizzazione durevole ed elevata flessibilità. Un supporto torsionale modulare garantisce inoltre la stabilità necessaria. Il peso totale dei prototipi è di circa 1,2 chilogrammi al paio, quindi in linea con gli attuali stivali militari leggeri, ma con ulteriore riduzione del peso e miglior comfort.

Confronto tra i prototipi Military Boot e Tactical Boot

Il concept study comprende due prototipi progettati per diversi profili operativi: uno stivale da combattimento per applicazioni militari e uno stivale tattico per scenari di polizia e governativi. Entrambi si basano sulla stessa architettura di design e sulla stessa piattaforma di materiali, ma si differenziano nella progettazione funzionale di alcuni componenti.

Lo stivale militare è dotato di una suola con profilo “Ladder Grip”, che garantisce una presa sicura su scale e strutture metalliche, un requisito spesso richiesto nei capitoli militari. Il Tactical Boot utilizza invece una suola più liscia e orientata alla funzionalità, con particolare attenzione al comfort di camminata e alla libertà di movimento in contesti urbani. I due modelli si distinguono anche dal punto di vista estetico: colorazione Coyote con aspetto simile alla pelle scamosciata per lo stivale militare e pelle liscia nera per lo stivale tattico. Dal punto di vista funzionale, entrambe le tomaie si basano sulla stessa costruzione GORE-TEX® EXTRAGUARD e sono progettate per garantire impermeabilità e robustezza nel tempo.

Stimoli per gli sviluppi futuri

“Il concept study dimostra il potenziale che emerge quando gli stivali operativi vengono progettati in modo coerente partendo dalla funzione e dalla logica dei materiali utilizzati, aprendo nuove possibilità di design difficilmente raggiungibili con gli approcci tradizionali,” conclude Bastias. *“Si aprono così nuove strade per lo sviluppo di calzature militari e tattiche innovative, capaci di sfruttare appieno le potenzialità delle tomaie GORE-TEX® EXTRAGUARD.”*

Più di 40 anni fa Gore ha rivoluzionato il settore dell'outerwear con il laminato GORE-TEX® impermeabile e traspirante, e oggi si conferma leader nell'innovazione dell'abbigliamento ad alte prestazioni. I capi in laminato Gore offrono comfort e protezione in ambienti ostili e nella quotidianità, assicurando a chi li indossa prestazioni superiori in piena sicurezza. Dalle escursioni sotto la pioggia alle operazioni di difesa, fino all'estinzione di incendi, la profonda conoscenza delle esigenze dei consumatori e del settore da parte di Gore porta allo sviluppo di prodotti con significativi vantaggi di prestazione.

gore-tex.com

goretexprofessional.com

A proposito di Gore

W. L. Gore & Associates è un'azienda globale specializzata nella scienza dei materiali che opera con l'obiettivo di innovare per migliorare la qualità della vita. Dal 1958, Gore risolve complesse sfide tecniche in ambienti estremi - dallo spazio alle più alte vette del mondo, fino al corpo umano. Grazie ad oltre 13.000 collaboratori e una forte cultura orientata al lavoro di squadra, Gore genera un fatturato annuo di 5 miliardi di dollari.

gore.com

Ufficio Stampa GORE-TEX Professional

Green Media Lab Srl SB | B Corp Certificata™

Via Tertulliano 70 - 20137 Milano

riccardo.aiello@greenmedialab.com

+39 02 91320415

www.greenmedialab.com